



# Kabar Nusantara



JULI 2012

## BERITA UTAMA

### PT Nusantara Infrastructure Tbk Jajaki Pelabuhan Strategis di Lampung

Setelah cukup lama sukses dengan ekspansi bisnisnya di jalan tol, NI melebarkan ekspansinya ke bisnis pelabuhan, dengan mengakuisisi 39% saham pelabuhan PT Inti Sentosa Alam Bahtera (ISAB).

Akuisi ini menjadikan PT Nusantara Infrastructure Tbk sebagai operator pelabuhan swasta pertama di Indonesia.

Pelabuhan ini berlokasi di Panjang, Provinsi Lampung, berlokasi tepat di Selat Sunda yang menjadi titik strategis arus perdagangan antara Eropa, India, Afrika, serta arus komoditas yang berasal dari Kalimantan. Saat ini pelabuhan Panjang melayani beragam klien termasuk di dalamnya industri kimia, barang komoditas, dan pupuk.

Panjang adalah pelabuhan dengan panjang dermaga 300 meter dengan 11.200 meter persegi lahan penyimpanan atau gudang yang dapat mengakomodasi sampai 60.000 Metrik Ton (MT) kargo curah kering (*dry bulk*) dan 40.000 MT bags. Pelabuhan ini juga dilengkapi dengan storage tank untuk curah air (*liquid bulk*) dengan kapasitas mencapai 15 ribu Metrik Ton (MT).

Presiden Direktur PT Nusantara Infrastructure Tbk, M Ramdani Basri, menuturkan, rencana bisnis ini sejalan dengan strategi perseroan untuk menjadi pelopor di Indonesia pada sektor infrastruktur dengan berperan sebagai investor sekaligus operator.

Akuisisi terhadap pelabuhan strategis di Lampung, melengkapi bidang bisnis Nusantara Infrastructure, sekaligus memenuhi salah satu tujuannya untuk menjadikan infrastruktur Indonesia setaraf dengan kelas dunia. Rencananya, PT Nusantara Infrastructure Tbk, juga berniat mengembangkan pelabuhan dengan menambah kapasitas dan berbagai fasilitas lainnya.



## NUSANTARA VALUE

### PARTNERSHIP

Edisi kali ini akan membahas pentingnya partnership. Relasi yang baik merupakan salah satu kunci menuju keberhasilan. Salah satu cara untuk menjalin relasi yang baik adalah dengan kepercayaan. Membangun kepercayaan dalam bisnis juga berarti bahwa Anda bersedia dan siap mengambil risiko serta jujur kepada klien.

P.3

## OUR DEPARTMENT

### MARKETING AND CORPORATE AFFAIRS

Perusahaan yang baik akan menjadi lebih baik lagi di mata masyarakat umum jika didukung oleh karyawannya. Secara sederhana, reputasi sebuah perusahaan bergantung dari reputasi divisi yang khusus bergerak di bidang marketing, public relation dan corporate affairs.

P.9

## INSIGHT

### WHEN THE DIRECT APPROACH BACKFIRES, TRY INDIRECT INFLUENCE

Komunikasi dalam bisnis memegang peranan penting untuk mencapai sukses. Komunikasi berfungsi untuk menciptakan nilai tambah dan pencitraan positif bagi sesame rekan kerja dan perusahaan. Tetapi apakah Anda sering merasakan sangat susah mendekati klien atau meminta bantuan dari rekan kerja Anda? Berikut tips-tips yang dapat membantu

P.4

### HOME: HEALTHY AND HAPPY

Kebahagiaan keluarga merupakan dambaan setiap orang. Walaupun tidak mudah, berbagai upaya sering dilakukan untuk mencapainya. Berbagi peran adil antara suami, istri, dan anak akan menguatkan integritas keluarga. Bagaimana jika Anda terlalu sibuk bekerja, sehingga tidak mempunyai waktu untuk keluarga? Artikel ini akan membahas solusinya.

P.5

## NUSANTARA CARE

PT Nusantara Infrastructure Tbk tetap menjaga komitmennya mendukung Indonesia, salah satu nya dengan memberikan dukungan penuh pada kompetisi pendidikan tingkat internasional, International Conference of Young Scientists (ICYS).



P.10



## MESSAGE FROM CEO

# PENCAPAIAN, DI ANTARA IMPIAN DAN HARAPAN



Saya mengartikan ada dua jenis kata yang bermakna luas, mimpi dan impian. Jika melihat arti katanya, mimpi adalah representasi dari keinginan, hasrat dan motivasi yang tidak kita sadari. Mimpi adalah sesuatu yang terlihat atau dialami pada saat tidur.

Sedangkan impian adalah sebuah keinginan atau cita-cita yang ada pada setiap manusia. Dalam hal ini bukan seperti mimpi yang dialami pada saat tidur. Saya yakin Anda pasti mempunyai impian, dan didalamnya terdapat unsur hasrat, keinginan dan motivasi.

Kita sebagai manusia, dilengkapi dengan kemampuan untuk mempunyai impian dan percaya. Jarak antara impian, harapan, kenyataan menjadi media bagi kita untuk mencapai hal yang kita inginkan. Dalam melewati langkah-langkah yang dimulai dari impian, harapan dan kenyataan, kita dapat mengisinya

dengan optimisme atau pesimisme, kebaikan atau keburukan, dan kepercayaan dan ketidakpercayaan.

Peristiwa bulan April lalu, dimana PT Nusantara Infrastructure Tbk berhasil menjajaki pelabuhan strategis di Lampung, merupakan salah satu hal yang saya mulai dari impian saya. Di dalam hidup ini, manusia dapat memiliki banyak impian yang diharapkan menjadi kenyataan. Di antara mimpi dan kenyataan yang diharapkan terdapat jarak yang harus kita isi jika kita menginginkan mimpi itu terwujud. Jika setiap manusia ingin agar mimpinya terwujud, harus ada unsur yang penting, yaitu optimis, kebaikan, dan percaya. Saya berharap Anda pun dapat mendukung pencapaian PT Nusantara Infrastructure Tbk ini, karena ini tidak akan tercapai tanpa bantuan Anda.

Salam!

Muhammad Ramdani Basri

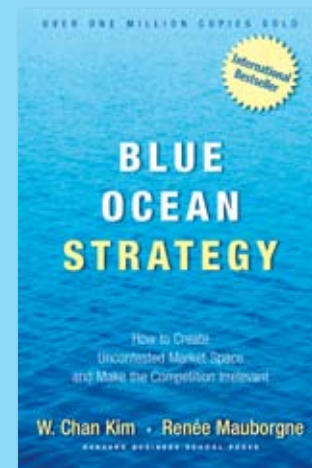
## SURAT ANDA



kiriman komentar, saran dan kritik anda ke [kabarnusantara@nusantarainfrastructure.com](mailto:kabarnusantara@nusantarainfrastructure.com)  
Lengkapi dengan nama, Divisi dan no. telepon.  
Surat yang masuk berhak mendapatkan merchandise menarik!

## BOOK REVIEW

Judul : Blue Ocean Strategy  
Penulis : W. Chan Kim dan Renee Mauborgne



Blue Ocean Strategy memberikan pedoman dan inspirasi bagaimana anda bersaing di industry saat ini. Buku ini adalah hasil dari studi dari 150 langkah strategis yang sudah dilakukan oleh lebih dari 30 perusahaan sejak tahun 1880 sampai 2000.

Tujuan dari buku ini, membuat anda berpikir bagaimana menciptakan ruang baru dengan metodologi sistematis dengan perusahaan yang sudah ada.

Formula dan bagaimana mengeksekusi strategi dijabarkan melalui *strategy canvas*, *value curve*, *four actions framework*, *six paths*, *buyer experience cycle*, dan *buyer utility map*. Kerangka ini akan mempermudah anda mengeksekusi strategi dengan cara komunikasi yang efektif.

“Cara tepat untuk mengubah sudut pandang perusahaan dalam menjalankan bisnis.”  
Publishers Weekly, USA

Judul : Public Private Partnership  
Penulis : Darrin Grimsey dan Mervyn K. Lewis



Buku ini berfokus kepada mengapa pemerintah mulai melirik ke sektor swasta untuk mengelola fasilitas infrastruktur publik. Hal menarik adalah buku ini memberikan penilaian akademik, pengetahuan praktisi, integrasi antara teknik ekonomi dan keuangan, yang sudah di implementasikan di Australia, Kanada, Eropa, Hong Kong dan Inggris.

“Buku ini memberikan wawasan dalam mengoperasikan dan menghadapi isu-isu yang berhubungan dengan PPP.”  
Public Infrastructure Bulletin

**Kabar Nusantara**

JULI 2012

Penanggung Jawab : Bernardus Djonoputro  
Editors : Deden Rochmawaty | Dina Soemadji | Yunnan Aditya  
Tim Redaksi : Lilis Anthaulie | Christian Delon | Nurman | Astika Kurnia

PT Nusantara Infrastructure Tbk  
Equity Tower 38th floor  
Sudirman Central Business Distric (SCBD)  
Jl. Jend. Sudirman kav. 52-53, Lot 9  
Jakarta 12190, Indonesia

Ph. +62 21 515 0100  
Fax. +62 21 515 1221  
[information@nusantarainfrastructure.com](mailto:information@nusantarainfrastructure.com)

Kabar Nusantara diterbitkan oleh:  
PT Nusantara Infrastructure Tbk

Dilarang mengutip, memperbanyak dan menggunakan isi dari majalah ini  
tanpa seizin PT Nusantara Infrastructure Tbk

## CORPORATE EVENTS



# KOMITMEN INVESTASI PT NUSANTARA INFRASTRUCTURE TBK DI INDONESIA

Rabu, 23 Mei 2012, bertempat di Hotel JW Marriot, Kuningan, Jakarta, PT Nusantara Infrastructure menggelar Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB), yang dilanjutkan dengan Paparan Publik dan Press Conference. Sebagai perusahaan Tbk, PT Nusantara Infrastructure mempunyai pertanggung jawaban untuk memberi informasi kinerja perusahaan kepada publik.

Berawal dari tahun 2010 sampai tahun 2011 volume traffic untuk 4 ruas jalan tol meningkat hingga 26% dan kenaikan pendapatan tol rata-rata 24%. Kinerja ini adalah "Buah" dari investasi yang ditanam jauh sebelumnya. Dalam pencapaian ini, Tol BSD memberikan 39% dari kenaikan volume traffic nya, 25% dari tol JLB, 23% dari tol BMN dan 14% dari tol JTSE.

Dalam kesempatan ini, Presiden Direktur M. Ramdani Basri yang mengatakan bahwa prospek di sektor air saat ini semakin terbuka lebar, menyusul semakin banyaknya proyek kerjasama yang ditawarkan pemerintah dan saat ini tengah dalam proses tender dua proyek pengadaan air bersih di Lampung dan Sulawesi Selatan.

### “ Apa Kata Mereka

Dalam menjalani training di Jakarta selama 2 bulan, kebetulan bertepatan dengan RUPS dan paparan publik yang diadakan PT Nusantara Infrastructure Tbk. Ini pertama kalinya kami mengikuti training yang sampai dikirim ke luar kota dan juga merupakan pertama kalinya kami mengikuti RUPS dan paparan publik.

Kami banyak mendapat pengetahuan dan perspektif yang baru. Apalagi dengan diikuti training dan acara seperti ini, lebih membangun rasa bangga bekerja di perusahaan ini.

*M. Saadi Razak, General Affair*

*Kasmin Pale, Finance & Accounting*

*Mutmainnah, Tax & Verification*

**PT JalanTolSeksiEmpat(JTSE)/ PT BosowaMargaNusantara (BMN)**



## NUSANTARA VALUE

agility **partnership** proactive quality caring

**M**ungkin tak berlebihan bila dikatakan ada tiga hal yang menjadi kunci sukses berkembangnya sebuah perusahaan: eksekusi, eksekusi, eksekusi!

Bagaimana membawa sekelompok manusia dengan seluruh perbedaannya agar mau bahu membahu bekerja dalam tim untuk menjalankan apa yang direncanakan perusahaan?

Landasan utamanya adalah **PERENCANAAN**.

Ada beberapa aspek yang membantu mengeksekusi perencanaan. Kejelasan sasaran yang spesifik, terukur, dan mungkin dicapai. Siapa yang bertanggungjawab beserta kewenangannya merupakan tuntutan dasar. Makin jelas strategi, akan makin mudah dikomunikasikan dan dilaksanakan.

**INTUISI PROFESSIONAL** adalah kemampuan manusia untuk menarik kesimpulan dan tindakan dalam sekian detik. Banyak pengusaha bekerja dengan naluri dan logika yang tanpa sadar mengasah intuisi dan instingnya. Bagi para pengusaha, laboratorium mereka adalah lapangan. Ya, Anda pasti seringkali merasa terantuk dan menimbulkan masalah, tetapi pada dasarnya situasi ini melatih Anda menjadi lebih waspada dan lebih tenang dalam menyelesaikan masalah.

**INOVASI**. Jika diperhatikan memang banyak orang atau perusahaan yang akhirnya bisa menikmati kesuksesan.

Di balik itu, mereka pasti melakukan inovasi agar bisa lebih daripada orang lain. Inovasi bukan keharusan, tetapi inovasi dan tidak berinovasi adalah pilihan. Pelajaran pertama buat penginovasi adalah berani menghadapi kegagalan akibat berinovasi. Mereka berani salah dalam melangkah tapi tetap berupaya untuk terus memperbaiki diri dari kesalahan.

Hal yang tidak kalah pentingnya adalah **PARTNERSHIP**. Bagi perusahaan, jiwa kompetisi memang sangatlah tinggi, walaupun begitu Anda tidak bisa melupakan relasi. Relasi adalah kunci utama menuju keberhasilan. Orang tidak bisa sukses tanpa didukung oleh relasi yang kuat. Bahkan untuk membina hubungan baik, mereka tak segan memberikan hadiah, menjamu makan dan melakukan entertain lainnya. Dengan begitu, mereka percaya dapat membuka pintu kerjasama yang nantinya menguntungkan kedua belah pihak.

Partnership dalam bisnis sama seperti partnership dalam romansa kehidupan. Membangun kepercayaan dan kredibilitas tidak bisa terjadi dalam waktu satu hari saja. Demikian juga, membangun kepercayaan dalam bisnis juga berarti bahwa Anda bersedia dan siap mengambil risiko serta jujur kepada klien.

Klien Anda sudah menganggap bahwa Anda memiliki keahlian dalam bidang yang Anda jalankan, tapi yang mereka akan nilai lebih dari apa pun jika Anda memberi perhatian pada mereka. Berikut adalah beberapa tips sederhana yang bisa dilakukan:

- Jangan mengkritik klien, walaupun mereka bersikap kurang menyenangkan.
- Selalu perhatikan sikap optimis dan antusias. Jauhkan masalah pribadi Anda dari klien, mereka tidak akan mau mendengar masalah pribadi Anda.
- Coba dengarkan hal-hal pribadi yang diutarakan klien. Beri perhatian tidak hanya pada bisnis tetapi pada urusan pribadi mereka. Hanya dengan memahami kedua hal itu, Anda akan dapat menyediakan apa yang mereka butuhkan.
- Jawab dengan cepat semua panggilan telepon dan email.
- Cari tahu apa yang klien Anda butuhkan lewat orang-orang sekitar. Sering-seringlah bertemu, menanyakan dan memberi selamat atas kehidupan pribadi dan bisnisnya.
- Buat mereka seperti 'the special one'. Ketika Anda bertemu dengan mereka, bicarakan tentang kelebihan-kelebihan mereka. Tunjukkan bahwa Anda hanya tertarik dengan mereka.



# WHEN THE DIRECT APPROACH BACKFIRES, TRY INDIRECT INFLUENCE

Dalam kenyataannya hubungan antara komunikasi dan pekerjaan tidak sesederhana dulu. Bila metode komunikasi langsung tidak berhasil, Anda mungkin lebih baik mencoba pendekatan tidak langsung yang lebih halus.

Dalam usaha pendekatan tidak langsung, memang direncanakan sengaja oleh orang yang mempunyai tujuan tersebut, tetapi orang yang menjadi sasaran melihat pendekatan tersebut seolah-olah sesuatu yang tidak disengaja.

## BEAT AROUND THE BUSH

Budaya Barat memang lebih condong ke metode komunikasi langsung, lain halnya dengan budaya Timur yang lebih mengedepankan pendekatan pribadi. Nyatanya, jika Anda langsung meminta seseorang untuk mengerjakan pekerjaan, terkadang hasilnya kurang maksimal. Cobalah ajak ia berbicara santai selama beberapa waktu, dijamin hasilnya ia akan lebih ramah.

## TALK LESS, LISTEN MORE

Pada saat ingin mempengaruhi orang lain untuk menerima cara berpikir kita, kita sering kali melewati banyak waktu untuk menjelaskan dan meyakinkan orang tersebut. Pada saat itu, kita akan jarang mendengarkan dan memahami sudut pandang orang lain.

**Pernahkah Anda bekerja dalam satu perusahaan tetapi tim lain lebih tertutup dan menjatuhkan Anda bukannya bekerja sama? Apakah ketika Anda sering kesulitan dalam mendekati potensial customer?**



Orang-orang akan lebih mudah menerima, bila mereka merasa bahwa Anda meluangkan waktu untuk mendengarkan dan memahami masalah mereka. Tahukah Anda bahwa kebutuhan psikologi manusia yang paling utama adalah dimengerti, didukung dan dihargai?

## MAKE THEM LIKE YOU

Nyatanya, orang-orang lebih mudah mengatakan "iya" kepada orang yang mereka sukai, dibanding dengan orang yang tidak mereka sukai.

Jadi bagaimana Anda dapat meningkatkan tingkat kesukaan orang lain pada Anda? Yang terutama adalah meniru. Apakah Anda sadari, bahwa Anda lebih dekat dengan orang yang kepribadiannya mirip dengan Anda? Contohnya dalam opini, hobi, selera, gaya, latar belakang, dan lainnya. Kedua, kebanyakan orang sangat suka pujian, walaupun mereka tidak menunjukkannya secara langsung.

## DO A FAVOR, EVEN A SMALL ONE

Melakukan sesuatu untuk orang lain, memberi Anda kekuatan dan pengaruh yang besar terhadap orang tersebut. Pada kenyataannya, jika kita dibantu oleh orang lain, kita sering berpikir bahwa kita harus membalas bantuan mereka dengan porsi yang sebenarnya lebih besar.

# SUKSES BERAWAL DARI HATI

Sama halnya dengan cinta, karir semestinya diawali dari hati. Bekerja terlalu keras tidak akan membuat hidup Anda lebih terasa mudah dan ringan. Berikut tipsnya:



## • Kesuksesan berawal dari bangun tidur.

Baik buruknya hari ini ditentukan saat bangun tidur. Manfaatkan waktu tersebut dengan baik, jangan langsung berdiri dan melakukan aktivitas. Duduklah sebentar dan coba untuk memvisualisasikan diri Anda dengan hal-hal positif. Yakinkan diri hari ini pasti akan sukses, cerah, dan bahagia. Secara tidak langsung pikiran baik itu akan mempengaruhi diri Anda menjadi yang Anda katakan.

## • Mengatasi jenuh melanda

Bayangkan banyak orang yang masih menggugur mencari pekerjaan, lalu cobalah bersyukur bahwa ternyata masih banyak orang yang kurang beruntung daripada kita. Bertemanlah dengan orang yang mempunyai motivasi tinggi, mereka akan membawa kita berlaku hal yang sama.

## • Mengatasi situasi sulit di kantor

Hadapi konflik dengan tenang, jangan berniat cepat-cepat ingin menyelesaikan masalah. Mengapa? Karena kalau niat ingin cepat-cepat menyelesaikan pasti akan terasa terbebani kalau masalah terus berlanjut dan belum ada penyelesaiannya. Gantilah dengan membina hubungan baik dan hindari berprasangka buruk.

## • Jadikan kegagalan sebagai pembelajaran untuk meraih kesuksesan

Semakin Anda mengalami banyak masalah, maka Anda akan semakin tenang menghadapi dan lebih mudah mencari solusi. Jadi, jangan biarkan masalah menjadi beban hidup Anda. Tetaplah ingat bahwa setiap masalah, cepat atau lambat pasti ada penyelesaiannya.



Ada pepatah mengatakan, kebahagiaan berasal dari rumah, *Home sweet home*. Mengapa rumah? Karena di rumah memberi kita keleluasaan untuk bersantai dan menjadi diri sendiri.

Namun kebahagiaan dirumah tidak datang begitu saja, jika kita tidak mengusahakannya. Kebahagiaan pun membuat tubuh kita mampu melakukan pertahanan yang baik terhadap bibit penyakit. Semua itu berawal dari rumah. Rumah yang menentramkan hati dan menerapkan aturan sehat, agar penghuninya pun menjadi sehat.

### Work-life Balance

Ketika porsi pekerjaan sudah menjadi lebih besar daripada kehidupan pribadi, Anda bisa mengenalinya dari gejala stres dan lelah yang muncul.

Bekerja keras memang perlu untuk meraih sukses. Pastinya ada hal-hal yang dikorbankan, seperti waktu pribadi dan keluarga. Namun, tidak seharusnya Anda mengorbankan segalanya demi karir. Solusi:

- Selesaikan segera pekerjaan anda, jangan ditunda. Dengan begitu Anda akan mempunyai waktu untuk melakukan hobi dan kesenangan, serta untuk keluarga. Kegembiraan akan membuat pembawaan Anda lebih santai dan jauh dari stres.
- Ingatlah bahwa setiap pengorbanan yang dibuat demi kepentingan pekerjaan harus diimbangi dengan pengorbanan demi kepentingan keluarga.
- Sempatkan waktu untuk makan bersama keluarga, bisa juga saat sarapan atau makan malam. Saat dalam kondisi makan, orang biasanya dalam keadaan relaks, sehingga akan menambah kedekatan satu sama lain.
- Jika Anda sudah mempunyai anak dan bersekolah, hadirilah hari-hari pentingnya, seperti pembagian raport, pentas seni, dan lainnya. Sehingga anak akan merasa mendapat dukungan dan motivasi belajar.
- Ceritakan kepada anak-anak, pasangan dan keluarga Anda mengenai proyek yang sedang Anda kerjakan. Karena ini akan menimbulkan kesan positif dan menghindari kerja keras Anda sebagai sesuatu yang negatif.
- Tidur adalah kegiatan penting yang dibutuhkan manusia untuk menjaga kesehatan dan keseimbangan emosionalnya. Karena itu, kebutuhan tidur manusia rata-rata adalah 6 - 8 jam sehari.

## WARNA WARNI RUMAH CERAH DAN MENGGEMBIRAKAN

Suasana rumah membentuk suasana hati. Salah satu elemen yang menciptakan suasana di dalam rumah adalah warna. Secara tidak sadar, masing-masing warna mempunyai fungsi mood yang beragam.

### Kamar Tidur

Pilihlah warna teduh yang menyenangkan, seperti krem muda, biru muda, pink muda, abu-abu muda, dan lainnya.

### Ruang Makan dan Dapur

Boleh dicoba warna-warna berani, seperti di resto dan *cafe*, misalnya oranye, merah tua atau terakota. Cobalah aplikasikan pada satu bidang dahulu. Terkadang kita hanya perlu memberi sedikit warna, tanpa harus mengecat seluruh ruangan.



### Ruang Keluarga dan Ruang Tamu

Pilihlah warna yang ringan dan tidak menyilaukan, seperti biru muda, hijau muda, atau warna-warni netral seperti putih, krem, atau abu-abu.

### Tips:

Cobalah warna vibrant pada satu sisi ruangan, misalnya pada langit-langit atau satu sisi tembok. Padukan dengan warna putih untuk sekaligus memberikan kesan luas.



## Rumah Ramah

Apakah anda pernah merasakan "Aduh, rumahnya pengap sekali," ini bukan karena ukuran rumah yang kecil, tetapi karena konstruksinya kurang tepat. Rumah kecil pun bisa sejuk tanpa AC, ini rahasia nya.

### Plafon ditinggikan

Jarak dari lantai ke langit-langit sebaiknya tidak kurang dari 3 m. Jarak yang cukup antara lantai dan langit-langit memungkinkan udara dapat bergerak leluasa untuk mendinginkan ruangan.

### Ventilasi Silang

Letakkan pintu, jendela, atau lubang ventilasi di depan dan di belakang rumah. Prinsipnya udara dari depan bisa mengalir ke belakang, dan udara dari belakang bisa menembus ke depan. Dengan ini udara akan terus bergerak agar suhu ruangan tidak menghangat.

### Perbanyak Tanaman

Selain memperindah pemandangan, tanaman juga sebagai penghasil oksigen alami, agar rumah terasa lebih sejuk.



## HIGHLIGHT

# PROFESIONALISME D A L A M KEMITRAAN PUBLIK-SWASTA

Oleh Bernardus R Djonoputro

*Sejak digulirkan rencana pemerintah untuk percepatan pembangunan infrastruktur di pengujung 2009, semua pemangku kepentingan sepakat pada kerangka kemitraan antara publik dan swasta. Namun, dalam pelaksanaannya, masih banyak kendala yang menimbulkan kegalauan.*

Dalam kerangka Kemitraan Publik dan Swasta (KPS) tersebut swasta berperan sebagai mitra utama untuk menyediakan bagian terbesar dana yang dibutuhkan. Sedangkan sektor publik atau pemerintah menyediakan peran pendukung, memfasilitasi pembebasan lahan, perizinan, dan kadangkala jasa kontraktor konstruksi sebagai subkontraktor.

Tindak lanjut pola kerja sama tersebut menghasilkan sejumlah potensi proyek infrastruktur yang menyebar di berbagai wilayah Indonesia. Ratusan proyek potensial di daerah keluar masuk ke dalam daftar di Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas). Kebanyakan dari proyek KPS atau public private partnership (PPP) ini adalah sederatan wish-list, sebuah urutan panjang semacam menu restoran. Semua daerah berlomba seakan KPS menjadi obat mujarab pembangunan infrastruktur. Ironisnya, sangat jarang dijumpai proyek atau calon proyek tersebut memiliki studi kelayakan yang baik dan mumpuni.

Di sisi lain, saat ini pemerintah telah merancang dan membangun perangkat-perangkat mulai dari peraturan pemerintah, perusahaan penjaminan maupun pengelola dana infrastruktur, semacam equity fund. Disebutkan di antaranya dana talangan pemerintah dalam bentuk Viability Gap Fund, serta mekanisme pendanaan melalui organ-organ keuangan, seperti PT Sarana Multi Infrastruktur dan PT Penjaminan Infrastruktur Indonesia.

Dalam skema ini disediakan dana talangan sebagai garansi atas gagal bayar, berbagai risiko politik maupun risiko komersial dan risiko credit-risk negara. Namun, sangat disayangkan, kecuali IPP PLN di Jawa Tengah, belum ada satu pun KPS yang selesai tender. Bahkan dari sekian banyak tender investasi yang sedang berlangsung, semua terhenti di tahap prakualifikasi.



### Prinsip Kerja Bersama

*Data Bappenas menyebutkan, dana yang dibutuhkan untuk membangun infrastruktur dalam kurun lima tahun ke depan adalah sebesar lebih dari US\$ 140 miliar. Dari total dana yang dibutuhkan tersebut, kemampuan keuangan pemerintah hanyalah sekitar 35% -nya. Selebihnya diharapkan akan didapatkan melalui KPS. Apakah ini akan tercapai?*

Kalau melihat kemajuan tender-tender saat ini, target tersebut tampaknya sulit tercapai. Pasca-Infrastructure Summit tahun 2005 lalu, hanya satu proyek di daerah terjual yang selesai, yaitu Jalan Tol Seksi Empat di Makassar. Sementara itu, berdasarkan buku PPP keluaran Bappenas tahun 2011, saat ini total 79 proyek yang ditawarkan bernilai US\$ 53 miliar. Di dalamnya terdapat 34 proyek unggulan senilai US\$ 38 miliar. Dari situ, hanya satu proyek IPP Jawa Tengah yang sudah meloloskan pemenang.

Kasus daerah lebih menyedihkan lagi. Tengok Jawa Barat, provinsi terdekat dengan Jakarta dengan prospek proyek infrastruktur terbesar. Dalam buku tersebut, terdapat 17 proyek di Jawa Barat senilai US\$ 5,2 miliar, dengan sembilan proyek unggulan senilai US\$ 2,9 miliar dengan kondisi baru satu masuk proses prakualifikasi serta belum satu pun maju ke tahap lebih lanjut.

Di Jawa Timur, proyek pembangunan instalasi air minum dan pipanisasi Umbulan telah meloloskan prakualifikasi lima konsorsium lokal dan internasional sejak tahun lalu. Namun, nasibnya sampai saat ini belum diketahui, kapan tahapan tender akan berlanjut. Di proyek pembangunan penambahan kapasitas pelabuhan Tanjung Priok di Kalibaru Utara senilai lebih dari US\$ 2 miliar, pemerintah memutuskan untuk membatalkan proses tender, walaupun sebelumnya lima konsorsium termasuk BUMN inisiator proyek sudah diloloskan pada tahap prakualifikasi.

Masih banyak lagi daftar terhentinya proyek-proyek KPS di tahap awal, apalagi di proyek-proyek yang traffic dan hitungan finansialnya marginal.

*Dalam banyak kesempatan, pemerintah meyakini bahwa ekonomi Indonesia akan bertumbuh di atas 6%, bahkan sampai 8%, apabila Indonesia dapat membangun infrastrukturnya.*

Begitu pentingnya persoalan infrastruktur ini sehingga kebuntuannya menjadi kegalauan bersama. Swasta sudah sangat siap masuk ke sektor ini, namun kerja sama yang saling menguntungkan antara sektor publik dan swasta harus dibangun.

### Kapasitas Manajemen

*Mencermati pengalaman penyelenggaraan tender KPS selama ini, ada beberapa permasalahan utama yang bisa kita temukan, yaitu persiapan proyek yang tidak optimal, kompleksitas politik lokal-regulasi-hukum, aspek pendanaan yang belum sinkron, pembebasan lahan, dan lemahnya manajemen KPS.*

Dari berbagai permasalahan tersebut, manajemen KPS tentunya menjadi kunci bagi keberhasilan bangsa Indonesia untuk membangun lebih cepat infrastruktur yang dibutuhkan. Tender investasi sama sekali berbeda dengan tender untuk pengadaan barang dan jasa.

### Esensi dari kemitraan menjadi kata kunci.

Pemerintah melalui tim manajemen KPS perlu memiliki sikap dan pandangan yang terbuka mengenai aspek-aspek komersial. Layaknya sebuah korporasi, pelaksanaan KPS dimulai dengan pemasaran, membangun citra dan menyiapkan proyek secara rinci. Ketika clearing house untuk KPS ini mulai digulirkan, maka selanjutnya kita harus mampu menciptakan manajemen KPS yang mumpuni, dengan visi manajemen yang progresif, mumpuni secara komersial, dan memiliki kemampuan teknis finansial, dan manajemen konsesi kelas dunia.

Pengelolaan KPS harus dilakukan end-to-end, mulai perencanaan proyek, pelaksanaan pra-studi kelayakan, penyusunan proposal dan request-for-proposal, penyusunan time tender, sampai supervisi pelaksanaan negosiasi, financial terms, concession agreement, dan financial close.

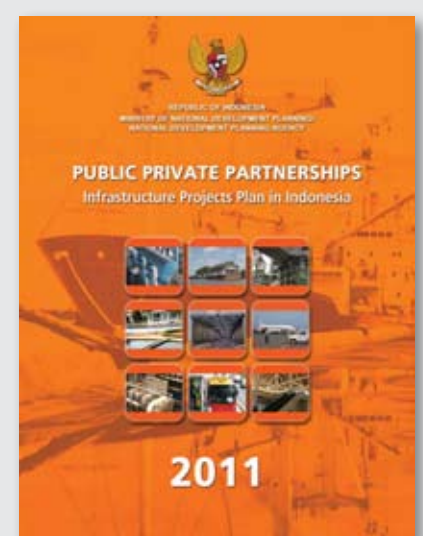
Pertumbuhan ekonomi Indonesia memang harus didukung infrastruktur yang kuat. Ini sudah harga mati. Maka kita semua perlu segera keluar dari lingkaran retorika, bekerja dengan tepat guna, dan mengisi jajaran manajemen KPS di berbagai lini dengan profesional yang tangguh, bervisi ke depan dan mampu membangun kepercayaan baik dari dalam maupun luar negeri.

### BOOK REVIEW

**Judul :**  
Public Private Partnership – Infrastructure Projects Plan in Indonesia 2011  
**Diterbitkan oleh :**  
Ministry of National Development Planning/  
National Development Planning Agency

Buku ini merupakan laporan berkala khususnya untuk proyek PPP yang berpotensi, prioritas dan juga proyek yang siap untuk ditawarkan kepada pihak swasta. Terdapat 79 proyek yang sudah diseleksi oleh pemerintah, 13 diantaranya adalah proyek baru dengan potensi sampai dengan \$53 milyar dolar.

<http://pkps.bappenas.go.id> | <http://pppindonesia.co.id>



Sumber: <http://www.investor.co.id/home/profesionalisme-dalam-kemitraan-publik-swasta/30938>



## OUR TEAM MEMBERS

John Scott Younger, Eur Ing OBE BSc MS PhD CEng FICE FLS



## BACK TO HIS ROOTS

**BIDANG INFRASTRUKTUR DAN ENGINEERING YANG DICINTAINYA SAAT INI SUDAH MENJADI WARISAN TURUN MENURUN DARI KAKEKNYA. SECARA TURUN MENURUN, KELUARGA SCOTT MEMILIKI ASOSIASI DENGAN GLASLOW UNIVERSITY'S, ENGINEERING DEPARTMENT, SCOTLAND, UK.**

### The Power & Grace

Setelah lulus dari Glaslow University pada tahun 1962, ia mengambil PhD di University of California (Berkley) fokus di Geotechnical Engineering. Pada tahun 1977, ditugaskan ke Thailand sebagai project manager untuk konstruksi jalan tol. Pada saat itu, Scott juga mengajar di Asian Institute of Technology.

Tahun 1983, Scott ditunjuk sebagai Project Director untuk 71 lantai China Bank Tower di Hongkong, yang merupakan proyek tertinggi pada saat itu. Memang pada dasarnya Scott tidak bisa lepas dari edukasi, saat itupun ia mengambil Ph D di University of Hong Kong.

Sebelum berpindah ke Jakarta, Scott mengambil beberapa proyek besar di Bandung, dan juga mengajar British-designed Master's program on Highways and Transportation di Institut Teknik Bandung. Salah satu proyeknya dianugerahi IBM Award for Sustainable Development pada tahun 1991.

### Like Grandfather, Like Grandson Like Father, Like Son

Seperti kakek dan ayahnya, Scott antusias mengikuti kegiatan-kegiatan organisasi, seperti menjabat sebagai Chairman of the British Club Bangkok dan Society of Professional Engineers in Thailand (1979), Jakarta branch of ICE (1995), Board of the British Chamber of Commerce in Indonesia (1996-2004 and 2010-2012), dan sekarang sebagai Vice-Chairman on the European Chamber of Commerce.

**Archibald Scott Younger, BSc MINA (1865 – 1940)**, kakek dari Scott, adalah seseorang yang mempunyai ketertarikan tersendiri dengan mesin kapal. Sampai pada tahun 1906, ia berkunjung ke San Fransisco dan terlibat dalam pembangunan kontrak jangka panjang untuk membangun salah satu kapal terkuat untuk Jepang. Ia juga mengembangkan Herr Dr Diesel (mesin diesel) dan sistem keamanan kapal, yang kemudian dipatenkan dengan S S Dalmamock.

**John McNeil Younger, B Sc, MIMechE (1903-1974)** adalah ayah dari Scott. Ia juga merupakan alumni dari Glasgow University Engineering department pada awal 1920, dan lulus pada waktu yang lebih cepat dengan prasetasi tinggi, yang akhirnya meneruskan usaha keluarga John McNeil & Co.

## ARIES TRI YOGA & INDRI RACHDIANY



Aries Tri Yoga dan Indri Rachdiany, Divisi Business Development & Investment PT Nusantara Infrastructure Tbk, bertanggung jawab dalam segala hal yang melibatkan legalitas perusahaan. Selain mempersiapkan, memberi nasihat dari aspek legal untuk menghindari resiko yang dapat ditimbulkan dari suatu transaksi dan pada akhirnya dapat memberikan perlindungan kepada perusahaan, meninjau perjanjian yang melibatkan external partner bisnis, mereka juga memberikan training kepada tim-tim yang terkait, dan lainnya. Indri bertanggung jawab dalam membantu Aries di dalam setiap transaksi perusahaan, Indri juga turut andil dalam persiapan proyek lain, salah satunya proyek PPP (*Public Private Partnership*).

Tugas yang mendesak dan dituntut untuk bekerja *multitasking*, sudah menjadi hal biasa dan merupakan tantangan yang berbeda setiap harinya. Baginya, berkembangnya PT Nusantara Infrastructure Tbk dari tol sampai ekspansi ke pelabuhan adalah hal yang sangat menantang dan Indri yakin bahwa tidak hanya perusahaan yang berkembang tetapi juga masing-masing individual yang berperan di dalamnya.

"Apa yang terlihat mudah bagi kita sekarang, semuanya berawal dari kesulitan, oleh karenanya terus belajar dan jangan menyerah," tutur Aries Tri Yoga, Divisi Business Development & Investment PT Nusantara Infrastructure Tbk. Pengalaman dan keahliannya menjadikan Aries sebagai salah satu anggota tim yang menonjol pada saat transaksi pembelian 39% saham ISAB dan lainnya. Tidak dipungkiri, Indri Rachdiany, turut serta memberikan andil besar dalam hal-hal yang dilakukan Aries.

## ALEKSANDRA MOUSKOVITA POHAN

Dahulu mungkin wanita ini dikenal sebagai Legal Admin di PT Nusantara Infrastructure Tbk, namun seiring berjalannya waktu dan prasetasi yang semakin lama semakin meningkat, wanita ini berperan Internal Supervisor of Legal Transaction. Tidak hanya membuat, mereview perjanjianm tetapi juga memberikan tanggapan terhadap kepentingan legal. Berbeda dengan Aries dan Indri yang lebih fokus ke eksternal perusahaan, Sandra lebih fokus ke bagian internal seperti Hukum Perseroan Terbatas, Hukum Pasar Modal, Hukum Ketenagakerjaan, Hukum Koperasi dan Hukum Perdata.

Dalam perjalanannya, Aleksandra yang lebih akrab dipanggil Sandra sering berhadapan dengan situasi sulit, yang sampai saat ini telah menjadikannya sebagai orang yang lebih mandiri dan percaya diri



*"The way I see it, if you want the rainbow,  
you got to put up with the rain", Dolly Parton*

Satu kalimat inilah yang menjadi dasar motivasi Sandra. "Jika Anda menginginkan yang terbaik, Anda harus melewati yang terburuk", ujarnya. PT Nusantara Infrastructure Tbk sudah seperti menjadi second home baginya. Dengan ini, ia berharap perusahaan akan terus berkembang sampai ke water plant, power plant dan transportasi, sesuai dengan misinya.



## EVENT

### POWER BREAKFAST

# UNDERSTANDING BUSINESS TO BUSINESS CONCEPT IN WATER PROJECT

Bersama Ir. Mohamad Rachmat Karnadi, MT –  
Ketua BPPSPAM dan Menteri Pekerjaan Umum, Indonesia

Seperti yang kita ketahui, M&CA Department selalu mengadakan seminar atau diskusi yang mengundang praktisi dan pakar di bidangnya. Seminar kali ini bertempat di Equity Tower lantai 37, dengan mengundang Ir. M. Rachmat Karnadi dengan tujuan berdiskusi dan membahas perkembangan dan potensi bisnis infrastruktur di Indonesia, khususnya di bidang air bersih.

Ir. M. Karnadi pernah menjabat sebagai Menteri Pekerjaan Umum di tahun 1980 dan juga ketua BPPSPAM (Badan Pendukung Pengembangan Sistem Persediaan Air Minum). BPPSPAM bertanggung jawab dalam meninjau perkembangan sektor air bersih, memberikan petunjuk terhadap kebijakan pemerintah dan mendukung perkembangan PPP di Indonesia. PPP (Public Private Partnership) atau KPS (Kerjasama Pemerintah dan Swasta)

adalah skema kontrak kerjasama antara pemerintah dengan swasta dalam pembangunan dan pelayanan kepada masyarakat.

Di saat ini, Indonesia memerlukan percepatan pembangunan infrastruktur, sehingga untuk mencapai MDGs (Millennium Development Goals), Indonesia memerlukan sekitar 46 triliun rupiah untuk pembangunan, sedangkan anggaran pemerintah hanya berkisar 11,8 triliun rupiah. Oleh karena itu pada saat ini PPP/ KPS menjadi hal penting dalam mendukung pembangunan di Indonesia.

Untuk diketahui, sekarang ini pemerintah lebih mengutamakan kemitraan dengan pihak swasta. Hubungan antara pemerintah dan pihak swasta merupakan hubungan yang menguntungkan kedua belah pihak. Dimana pemerintah memiliki keterbatasan investasi, sedangkan

swasta memiliki teknologi-teknologi baru. Oleh karena itu, pemerintah sudah mulai membuka diri untuk bermitra dengan swasta. Selain itu, dengan adanya pihak swasta akan meningkatkan kuantitas, kualitas, dan efisiensi pelayanan melalui persaingan sehat.

Dengan adanya diskusi yang mengundang praktisi yang bergerak langsung di bidang infrastruktur, PT Nusantara Infrastructure Tbk akan semakin berkembang dengan mendapatkan informasi-informasi baru langsung dari pakarnya.



## PT NUSANTARA INFRASTRUCTURE TBK SPONSORI TURNAMEN GOLF IATPI, PERPAMSI DAN TEKNIK LINGKUNGAN ITB

Minggu pagi seharusnya menjadi saat beristirahat bagi yang sudah bekerja selama lima hari dalam seminggu. Tampaknya pada hari Minggu, 15 April 2012 ini, menjadi hari yang bersemangat bagi PT Nusantara Infrastructure Tbk dan M&CA Department yang turut berpartisipasi dalam Turnamen Golf IATPI (Ikatan Ahli Teknik Penyehatan dan Teknik Lingkungan Indonesia), PERPAMSI (Persatuan

Perusahaan Air Minum Seluruh Indonesia) dan Teknik Lingkungan ITB (Institut Teknologi Bandung), yang bertempat di Padang Golf PSP Sentul.

Berbagai perusahaan konstruksi, bank, material-material industri dan juga pemerintah turut berpartisipasi dalam turnamen ini. Dalam acara ini, NI dapat menjalin hubungan dengan perusahaan, pemerintah, dan berbagai

lembaga yang turut aktif di sektor air bersih di seluruh Indonesia.

Daripada itu, hasil penggalangan dana dari turnamen ini khususnya akan digunakan untuk membangun perangkat system Mosla (Motor Sedot Lumpur Tinja) dan Tangki Biofilter di wilayah-wilayah yang tidak memiliki akses sanitasi dan air bersih.





## OUR DEPARTMENT

# MARKETING & CORPORATE AFFAIRS DEPARTMENT

Setiap perusahaan tentu berpikir jangka panjang termasuk membuat bisnis yang berkelanjutan. Membangun reputasi dan brand menjadi hal yang mutlak untuk perusahaan produk dan service.

Apa yang membuat perusahaan kecil menjadi besar? Tentu saja merupakan upaya penggabungan dari strategi manajemen, keuangan dan komunikasi.

Tapi apa yang sesungguhnya membuat perusahaan dikenal banyak masyarakat? Bagaimana anda mengkomunikasikan perusahaan Anda?



Marketing and Corporate Affairs Department (M&CA) di PT Nusantara Infrastructure Tbk terbagi menjadi 3 divisi, yaitu Marketing & External Communications, Internal Communications, dan Corporate Affairs yang juga terbagi menjadi divisi IT (Information Technology) dan GA (General Affairs).

Adapun 3 divisi ini memiliki satu tujuan, dimulai dari mengembangkan potensi seluruh karyawan, menciptakan value, mengembangkan asset perusahaan, sampai ke tujuan utamanya menjadikan PT Nusantara Infrastructure Tbk menjadi market leader di Indonesia dengan membangun reputasi perusahaan ke arah yang positif. Dalam kesehariannya, M&CA menangani NI dan 4 anak perusahaan yang dalam jangka waktu dekat ini akan menjadi 5 anak perusahaan.

Tim ini dipimpin oleh Bernardus R. Djonoputro, Marketing & External Communications dikelola oleh Deden Rochmawaty, Internal Communications

dikelola oleh Dina Soemadji, Information Technology dikelola oleh Yunnan Aditya dan Nurman, General Affairs dikelola oleh Rustiawan Winarno dan didukung oleh 4 orang office boy yaitu Nadi Afandi, Gunawan, Suhardi dan Alex.

Melobi proyek pemerintah, menjembatani hubungan antar perusahaan dengan pemerintah, investor serta media publikasi, menerapkan prosedur standar operasi perusahaan untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas, meningkatkan citra perusahaan melalui website, annual report, dan event-event tertentu adalah merupakan lingkup kerja Marketing & External Communications.

Sedangkan lingkup Internal Communications adalah menciptakan komunikasi yang efektif dengan seluruh karyawan dan anak perusahaan, mengembangkan potensi karyawan, memberikan tanggung jawaban sosial perusahaan terhadap keluarga karyawan serta masyarakat di sekitar

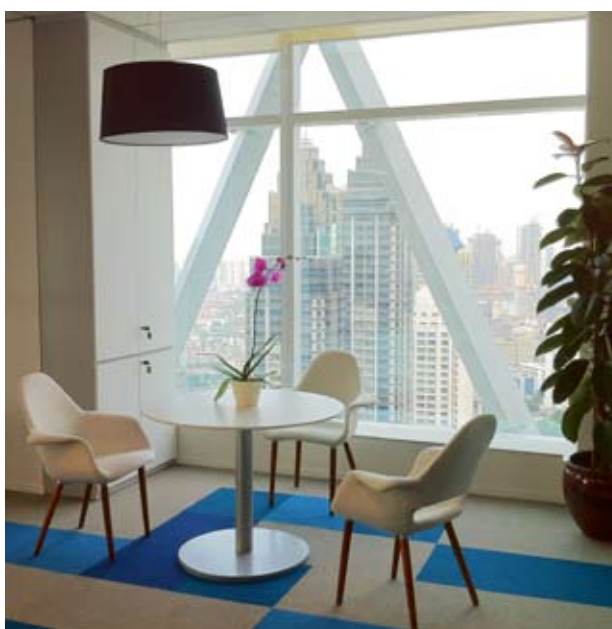
tol, mensosialisasikan image NI di setiap materi komunikasi, mengembangkan prosedur standar operasi untuk setiap divisi dan juga membuat event-event tertentu. Sebagai perusahaan publik, PT Nusantara Infrastructure Tbk juga aktif melakukan tanggung jawab sosial perusahaan dibawah bendera Nusantara Care.

Tidak kalah pentingnya, Corporate Affairs juga berperan meningkatkan efisiensi melalui E-Procurement, berinisiatif untuk meningkatkan ruang kerja yang positif dengan tujuan meningkatkan produktivitas karyawan, dan juga meningkatkan teknologi informasi untuk mendukung perusahaan.

M&CA selalu proaktif mengikuti perkembangan market, memikirkan strategi, menjalin hubungan baik dengan mitra bisnis dan media, menganalisa dan juga menciptakan ide-ide baru setiap harinya.



## NEW OFFICE



PT NUSANTARA INFRASTRUCTURE TBK  
EQUITY TOWER 37TH FLOOR, SUDIRMAN  
CENTRAL BUSINESS DISTRICT (SCBD)  
JL. JEND. SUDIRMAN KAV.52 - 53, LOT 9  
JAKARTA 12190, INDONESIA





## NUSANTARA CARE

### Indonesia kembali meraih 11 penghargaan dalam 19<sup>th</sup> International Conference of Young Scientists (ICYS) bersama PT Nusantara Infrastructure Tbk

Tahun 2012 ini adalah tahun ke tujuh, Indonesia ikut berpartisipasi dalam lomba presentasi karya ilmiah bergengsi tingkat internasional, International Conference of Young Scientists. Sejak tahun lalu bersama dengan PT Nusantara Infrastructure Tbk, tim ICYS Indonesia selalu berhasil membawa nama harum bangsa dan secara konsisten kembali dengan membawa medali.

Pada ICYS ke 18 yang diselenggarakan di Moscow pada tanggal 24-29 April 2011, Indonesia merupakan Negara Asia yang berhasil memperoleh medali terbanyak, yaitu 4 medali dan 6 penghargaan khusus. Tahun ini ICYS ke 19 yang diselenggarakan di Nijmegen, Belanda pada tanggal 16-23 April 2012, putra-putri Indonesia kembali membuktikan kepiawaiannya. Tim berhasil mempersembahkan 1 medali emas (life sciences), 2 medali perak (applied physics dan ecology), 4 medali perunggu (2 dibidang ecology dan 2 life sciences) dan 4 Penghargaan Khusus (dibidang mathematics dan computer science).

Tahun ini tim ICYS Indonesia mendapat dukungan besar dari PT Nusantara Infrastructure Tbk, Kedubes RI Den Haag-Belanda dan Garuda Indonesia. Kedepannya, diharapkan kami dapat mensponsori pelajar yang tinggal di dekat lingkungan tol dan juga karyawan.



## UPCOMING EVENT

### Media Gathering Senin, 2 April 2012, Senayan City



Seperti yang kita ketahui, media mempunyai peranan penting untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat luas. Bersosialisasi secara informal dengan rekan-rekan media merupakan salah satu upaya menyebarkan informasi, meningkatkan pengetahuan jurnalis dengan perusahaan dan tidak kalah pentingnya mempererat hubungan dengan jurnalis.

- **A Step to National Coverage**  
Sebagai wujud perluasan PT Nusantara Infrastructure Tbk, penerapan standarisasi logo perusahaan untuk setiap media dan anak perusahaan akan disosialisasikan pada bulan Juli 2012.
- **Mudik Bersama**  
Mudik bersama akan diadakan kembali pada bulan Agustus, dengan rencana untuk cakupan yang lebih besar.



## HARI DONOR DARAH INDONESIA

### Jakarta

Jumat, 8 Juni 2012  
Gedung Menara Global, Ground A, Jl. Jend Gatot Subroto. Kav. 27.  
NI berhasil mengumpulkan 74 kantong.

### Makassar

Kamis, 14 Juni 2012  
Gerbang Tol Cambaya  
NI berhasil mengumpulkan 40 kantong

### Manfaat Donor Darah

- ♦ **Mengurangi risiko penyakit jantung.**  
Rutin mendonorkan darah dapat membuat jumlah zat besi dalam darah lebih stabil.
- ♦ **Meningkatkan produksi sel darah merah.**  
Berkurangnya jumlah sel darah merah dalam darah akibat donor akan segera diisi ulang oleh sumsum tulang belakang. Hasilnya tubuh kita akan menstimulasi darah baru
- ♦ **Membantu menurunkan berat badan.**  
Donor darah adalah salah satu metode diet dan pembakaran kalori yang ampuh. Menyumbangkan sekitar 450 ml darah akan membantu proses pembakaran kalori sekitar 650 kalori.
- ♦ **Kesenangan batin.** Selain manfaat fisik, donor darah memiliki manfaat psikologis. Donor darah berarti membantu sesama, menolong orang yang sedang membutuhkan darah. Hal ini akan memberikan rasa kesenangan tersendiri dari proses berbagi.

### Syarat Donor Darah

- Umur **17-60 tahun**
- Berat badan minimal **45 kg**
- Temperatur tubuh: **36,6 – 37,5 derajat Celcius**
- Tekanan darah baik yaitu sistole = **110 – 160 mmHg**, diastole = **70 – 100 mmHg**
- Denyut nadi teratur yaitu sekitar **50 – 100 kali/ menit**
- Hemoglobin baik pria maupun perempuan minimal **12,5 gram**
- Jumlah penyumbangan per tahun paling banyak lima kali dengan jarak penyumbangan sekurang-kurangnya **tiga bulan**.
- Tidur malam sebelum donor darah harus cukup, minimal **5 jam**



### Seseorang boleh menjadi donor darah pada keadaan:

- Sedang hamil dan dalam jangka waktu enam bulan sesudah persalinan
- Sedang menyusui
- Pernah menderita hepatitis B
- Dalam jangka waktu enam bulan sesudah kontak erat dengan penderita hepatitis
- Dalam jangka waktu enam bulan sesudah transfusi
- Dalam jangka waktu enam bulan sesudah tato/tindik telinga
- Dalam jangka waktu 72 jam sesudah operasi gigi
- Dalam jangka waktu enam bulan sesudah operasi kecil
- Dalam jangka waktu 12 bulan sesudah operasi besar
- Dalam jangka waktu 24 jam sesudah vaksinasi polio, influenza, kolera, tetanus dipteria, atau profilaksis
- Dalam jangka waktu dua minggu sesudah vaksinasi virus hidup parotitis epidemica, measles, dan tetanus toxin
- Dalam jangka waktu satu tahun sesudah injeksi terakhir imunisasi rabies therapeutic
- Dalam jangka waktu satu minggu sesudah gejala alergi menghilang
- Dalam jangka waktu satu tahun sesudah transplantasi kulit
- Ketergantungan obat
- Alkoholisme akut dan kronis
- Mengidap Sifilis
- Menderita tuberkulosis secara klinis
- Menderita epilepsi dan sering kejang
- Menderita penyakit kulit pada vena (pembuluh darah balik) yang akan ditusuk
- Mempunyai kecenderungan perdarahan atau penyakit darah, misalnya kekurangan G6PD, thalasemia, dan polibetemiavera
- Seseorang yang termasuk kelompok masyarakat yang berisiko tinggi mendapatkan HIV/AIDS

(dari berbagai sumber)